

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENGGUNAKAN *SOCIAL MEDIA*  
INSTAGRAM DENGAN KEMATANGAN EMOSI PADA REMAJA

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh :

**ARISTYO RAHADIYAN**

**F 100 100 154**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2018**

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENGGUNAKAN *SOCIAL MEDIA*  
INSTAGRAM DENGAN KEMATANGAN EMOSI PADA REMAJA**

**SKRIPSI**



Diajukan Oleh :

**ARISTYO RAHADIYAN**

**F 100 100 154**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2018**

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENGGUNAKAN *SOCIAL MEDIA*  
INSTAGRAM DENGAN KEMATANGAN EMOSI PADA REMAJA

Diajukan Oleh:

**ARISTYO RAHADIYAN**

F 100 100 154

Telah disetujui untuk dipertahankan

Di depan Dewan Penguji

**Pembimbing Utama**



**Dra. Partini, M.Si, Psikolog**

Surakarta, 24 Oktober 2017

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENGGUNAKAN *SOCIAL MEDIA*  
INSTAGRAM DENGAN KEMATANGAN EMOSI PADA REMAJA

Yang diajukan oleh

**ARISTYO RAHADIYAN**

**F 100 100 154**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 24 Desember 2017

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

**Dra. Partini, M.Si, Psikolog**



Penguji pendamping I

**Siti Nurina Hakim, S.Psi., M.Si, Psikolog**



Penguji pendamping II

**Permata Ashfi Raihana, S.Psi, MA**



Surakarta, 24 Oktober 2017

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan,



**(Dr. Moordiningsih, M.Si, Psi)**

## SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrahmannirrahiim

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : ARISTYO RAHADIYAN

NIM : F 100 100 154

Fakultas/ jurusan : Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : **HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS**

**MENGGUNAKAN *SOCIAL MEDIA* INSTAGRAM**

**DENGAN KEMATANGAN EMOSI PADA REMAJA**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuat skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam menyusun karya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala untuk digunakan seperlunya.

Surakarta, 24 Oktober 2017

Yang membuat pernyataan



Aristyo Rahadiyan

F 100 100 154

**VISI, MISI DAN TUJUAN**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**VISI:**

Menjadi Pusat Pendidikan Psikologi Yang Mendasarkan Pada Risalah Islam Dan  
Budaya Indonesia di tingkat Nasional dan Asia

**MISI:**

1. Mengembangkan Pendidikan Psikologi di Tingkat Sarjana dan Magister Psikologi Profesi
2. Mengembangkan penelitian psikologi yang mendasar pada risalah Islam dan budaya Indonesia
3. Mengembangkan pengabdian kepada masyarakat atas dasar tanggung jawab sosial
4. Menjalin kerja sama dengan lembaga pendidikan, lembaga penelitian, pemerintah, dunia usaha dan masyarakat

**TUJUAN:**

1. Mengelola prodi sarjana dan magister profesi yang baik
2. Menggiatkan pusat studi psikologi Islam dan Indigenous (CIIP)
3. Meningkatkan pelayanan kepada masyarakat secara langsung maupun melalui media
4. Merintis kerjasama dengan lembaga mitra dan universitas luar negeri

## MOTTO

*“Barang siapa yang keluar dalam menuntut ilmu maka ia adalah seperti  
berperang di jalan Allah hinggang pulang”*

*(H.R.Tirmidzi)*

*“Berlomba-lombalah dalam berbuat baik..”*

*(QS. Al-Baqarah: 148)*

*“Sesungguhnya perbuatan baik itu dapat menghapus perbuatan buruk.”*

*(QS. Hud ayat 114)*

*”Jadilah engkau orang yang berilmu (pandai) atau orang yang belajar, atau  
orang yang mendengarkan ilmu atau yang mencintai ilmu. Dan janganlah engkau  
menjadi orang yang kelima maka kamu akan celak”*

*(Rasulullah SAW)*

*“learn it all and you will have it all”.*

*(Penulis)*

## **PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrohmanirrohim*

Dengan segala kerendahan hati, karya ini  
penulis persembahkan untuk :

- ❖ Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga penulis persembahkan karya ini kepada kedua orang tua yang telah senantiasa memberikan cinta kasih sayang, mendukung, mendoakan setiap langkah dan menjadi inspirasi dan motivasi bagi penulis.
- ❖ Kakak dan adik penulis tersayang serta keluarga besar yang telah memberi motivasi, semangat, dan dukungan nya
- ❖ Teman-teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan motivasi, semangat dan ada saat duka dan suka penulis.
- ❖ Almamater tercinta Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.



## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillahirobbil'alamin.* Puji syukur kehadiran Allah swt. yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta memberikan kekuatan dan ketabahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Intensitas Menggunakan *Social Media* Instagram dengan Kematangan Emosi pada Remaja”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw. dan para sahabat. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari peran berbagai pihak yang mendukung penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih dengan setulus hati kepada:

1. Ibu Dr. Moordiningsih, M.Si, Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin dan kemudahan administrasi kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
2. Ibu Dr. Lisnawati Ruhaena, S.Psi., M.Si selaku pembimbing akademik, terima kasih atas bantuan serta bimbingan selama penulis menjalani studi.
3. Ibu Dra. Partini, M.Si, Psikolog selaku pembimbing utama skripsi yang sudah berkenan meluangkan waktu dan memberikan ilmu dalam membimbing serta memberikan masukan selama pelaksanaan dan penulisan skripsi ini.

4. Ibu Siti Nurina Hakim, S.Psi., M.Si, Psikolog selaku penguji I yang bersedia meluangkan waktu guna memberikan saran serta masukan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Ibu Permata Ashfi Raihana, S.Psi, MA selaku penguji II yang bersedia meluangkan waktu guna memberikan saran serta masukan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Moordiningsih, M.Si, Psi selaku dosen *expert judgment* I yang telah menluangkan waktu guna memberikan masukan dan saran dalam kelancaran *expert judgment* ini.
7. Ibu Aulia Kirana, S.Psi selaku dosen *expert judgment* II yang telah menluangkan waktu guna memberikan masukan dan saran dalam kelancaran *expert judgment* ini.
8. Dosen Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu, serta staf Tata Usaha yang membantu kelancaran skripsi penulis ini.
9. Mahasiswa angkatan 2017 Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah bersedia untuk menjadi responden penelitian
10. Kedua orang tua tercinta Ibu Siti Arfiatun dan Drs. Bapak Marimin Lugi Yunardi, kakak Brian Rendra Graha, S.Sos dan adik tersayang Ewaldo Asir Wadana, serta keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, inspirasi, semangat, kesabaran, dan kasih sayang tiada henti kepada penulis.

11. Sahabat-sahabat penulis Angga, Gilang, Iffa, Saiful, Winda, Zaila, Qisty, Paksi, Samodra, Amin, Andy yang terus memberi dukungan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

12. Teman-teman Psikologi angkatan 2010-2015, terima kasih semua kebersamaan ini dan memberikan kenangan yang indah selama ini. Kalian luar biasa.

13. Pihak-pihak lain yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Tiada satupun balasan yang mampu penulis berikan, hanya doa setulus hati “Semoga Allah senantiasa memberikan karunia dan rahmat-Nya”.

Kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dapat menjadi inspirasi bagi peneliti lain.

Surakarta, 24 Oktober 2017

Penulis

Aristyo Rahadiyan

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
VISI, MISI DAN TUJUAN .....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian .....	7
C. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
A. Kematangan Emosi .....	8
1. Definisi Emosi .....	8
2. Definisi Kematangan Emosi .....	9
3. Ciri-ciri Kematangan Emosi .....	10
4. Kematangan Emosi Remaja .....	14
5. Faktor-faktor Kematangan Emosi .....	17
6. Aspek-aspek Kematangan Emosi .....	19
B. Intensitas Menggunakan Instagram.....	22
1. Definisi Intensitas.....	22
2. Definisi Instagram.....	23

3. Fitur-Fitur Instagram .....	24
4. Aspek-Aspek Intensitas Menggunakan Instagram.....	29
C. Hubungan Antara Penggunaan Sosial Media Instagram Dengan Kematangan emosi Pada Remaja .....	33
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	37
B. Definisi Operasional Variabel.....	37
C. Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampling.....	38
D. Metode Pengumpulan Data .....	40
E. Validitas dan Reliabilitas .....	42
F. Metode Analisis Data .....	44
BAB IV LAPORAN PENELITIAN .....	45
A. Orientasi Kancan Penelitian .....	45
B. Pelaksanaan Penelitian .....	50
C. Hasil Analisis Data.....	52
D. Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran – Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Blue Print</i> Kematangan emosi .....	41
Tabel 2. Blue Print Intensitas menggunakan instagram.....	42
Tabel 3. Tabel Ilustrasi Mahasiswa yang Terdaftar Di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta Dari Tahun 2013 Sampe Tahun 2017...	46
Tabel 4. Butir Aitem Skala Kematangan emosi yang gugur Sesudah Penghitungan Aiken .....	48
Tabel 5. Butir Aitem Skala Intensitas menggunakan instagram yang gugur Setelah Perhitungan Aiken.....	49
Tabel 6 Norma Skala Kematangan Emosi .....	53
Tabel 7 Norma Intensitas menggunakan instagram .....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Skala Intensitas Menggunakan Instagram Dan Skala Kematangan Emosi .....	64
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Skala Intensitas Menggunakan Instagram dan Skala Kematangan Emosi dengan Formula Aiken .	82
Lampiran 3 Uji Reliabilitas Skala Skala Intensitas Menggunakan Instagram dan Skala Kematangan Emosi.....	83
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas dan Uji Linearitas Dan Hasil Analisis Product Moment .....	104
Lampiran 5 Kategorisasi Skala intensitas menggunakan instagram dan Skala kematangan emosi.....	115
Lampiran 6 Surat Ijin Penelitian Dan Surat Keterangan Penelitian .	116

# **HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENGGUNAKAN *SOCIAL MEDIA* INSTAGRAM DENGAN KEMATANGAN EMOSI PADA REMAJA**

Aristyo Rahardian

[aristyorahadiyan1992@gmail.com](mailto:aristyorahadiyan1992@gmail.com)

Fakultas Psikologi, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan yakni untuk mengetahui hubungan antara intensitas menggunakan instagram dengan kematangan emosi, sehingga penulis mengajukan hipotesis "Ada hubungan negatif antara intensitas menggunakan instagram dengan kematangan emosi". Subjek dalam penelitian ini adalah 80 mahasiswa psikologi UMS angkatan 2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan *quota random sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan cara menetapkan jumlah tertentu sebagai target yang harus dipenuhi dalam pengambilan sampel dari populasi (khususnya yang tidak terhitung atau tidak jelas), kemudian dengan patokan jumlah tersebut peneliti mengambil sampel secara sembarang asal memenuhi persyaratan sebagai sampel dari populasi tersebut. Alat ukur yang digunakan untuk mengungkap variabel-variabel penelitian ada 2 macam alat ukur, yaitu : (1) skala intensitas menggunakan instagram , dan (2) skala kematangan emosi, Analisis data dalam penelitian ini menggunakan korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil analisis maka diperoleh korelasi antara intensitas menggunakan instagram dengan kematangan emosi ( $r$ ) sebesar -0,484 dengan  $p = 0,000$  dimana  $p < 0,01$ , hal ini berarti ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara intensitas menggunakan instagram dengan kematangan emosi. Rerata empirik variabel intensitas menggunakan instagram sebesar lebih rendah dibanding rerata hipotetik, yang menggambarkan bahwa pada umumnya remaja psikologi UMS angkatan 2017 mempunyai intensitas menggunakan instagram yang sedang. Selanjutnya rerata empirik variabel kematangan emosi lebih besar dari rerata hipotetik yang berarti pada umumnya subyek mempunyai kematangan emosi yang tinggi. Peranan intensitas menggunakan instagram terhadap kematangan emosi (SE) sebesar 23,4%, artinya masih terdapat 76,6% faktor lain.

**Kata kunci :** Intensitas menggunakan instagram, Kematangan emosi, Remaja.



## ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between intensity using instagram with emotional maturity, so the authors propose a hypothesis "There is a negative relationship between the intensity of using instagram with emotional maturity". Subjects in this study were 80 students of psychology UMS force 2017. Sampling technique used quota random sampling, the technique of sampling by setting a certain number as a target that must be met in the sampling of the population (especially the infinite or unclear), then with the benchmark the number of researchers taking samples arbitrarily as long as meet the requirements as a sample of the population. Measuring tool used to reveal the research variables there are 2 kinds of measuring instruments, namely: (1) intensity scale using instagram, and (2) emotional maturity scale, data analysis in this study using product moment correlation. Based on the results of the analysis then obtained a correlation between the intensity of using instagram with emotional maturity ( $r$ ) of -0.484 with  $p = 0.000$  where  $p < 0.01$ , this means there is a significant negative relationship between the intensity of using instagram with emotional maturity. The empirical average of the intensity variable using instagram is lower than the hypothetical average, which illustrates that in general the juvenile psychology of UMS force of 2017 has intensity using moderate instagram. Furthermore, the empirical average of emotional maturity is greater than the mean hypothetical mean in general the subject has high emotional maturity. The role of intensity using instagram on emotional maturity (SE) is 23,4%, meaning there are still 76,6% other factor.

Keywords: Intense use instagram, Emotional maturity, Adolescent.